

# Contents 目錄

<b>1</b>	緒論 / 范熾文、張文權	1
	第一節 學校經營與管理的概念轉化	1
	第二節 學校組織結構的意義與特性	4
	第三節 當代學校經營與管理新興議題之研究設計	7
	第四節 當代學校經營與管理新興議題：研究發現與討論	10
	第五節 研究結論	20
	第六節 本書架構	23
	參考文獻	27

## Part I 個人行為層次

<b>2</b>	精進個人專業學習：成為反省實踐者 / 范熾文	31
	第一節 校長反省實踐的必要性	31
	第二節 校長反省實踐的意涵	36
	第三節 校長反省實踐的觀點與歷程	38
	第四節 校長反省實踐的途徑	40
	案例	47
	參考文獻	49
<b>3</b>	樹立專業工作者的理想指南：學校行政專業倫理 / 范熾文	53
	第一節 學校行政專業倫理背景	53
	第二節 學校行政專業倫理的價值	54
	第三節 學校行政專業倫理的內涵	58

- 第四節 學校行政專業倫理的理論觀點 61
- 第五節 學校行政專業倫理實踐的困境 67
- 第六節 學校行政專業倫理的實踐途徑 70
- 案例 75
- 參考文獻 77

- 4** 培養終身學習管理者：自我領導 / 范熾文、林姿妙 81
  - 第一節 自我領導緣起 81
  - 第二節 自我領導的意涵 83
  - 第三節 自我領導之策略與架構 84
  - 第四節 自我領導的啟示 87
  - 案例 91
  - 參考文獻 93

## Part II 團體互動層次

- 5** 發揮組織的統合綜效：團隊型組織 / 范熾文 99
  - 第一節 團體與團隊的意義與差異 99
  - 第二節 團隊組織運作的意義 101
  - 第三節 團隊組織的功能 103
  - 第四節 團隊建立途徑與階段 105
  - 第五節 團隊組織的領導 108
  - 第六節 高績效團隊管理的特質 111
  - 案例 114
  - 參考文獻 116

- 6** 提升組織人力品質：人力資源發展 / 范熾文 119
  - 第一節 人力資源發展的重要性 119
  - 第二節 學校人力資源發展的意義 123
  - 第三節 學校人力資源發展的內涵與目標 126
  - 第四節 學校人力資源發展組織、角色與策略 130

案例 134  
參考文獻 135

**7** 建立組織使命與責任感：績效責任領導 / 范熾文、張文權 137

第一節 績效責任的重要性 137  
第二節 校長績效責任領導的意涵 138  
第三節 校長績效責任領導的信念 141  
第四節 校長績效責任領導的具體作為 142  
案例 147  
參考文獻 149

**8** 促進學校整體學習力量：知識領導與創新 / 張文權 151

第一節 校長知識領導的意涵 151  
第二節 校長知識領導的理論內涵 154  
第三節 校長知識領導的信念與角色 158  
第四節 校長知識領導推動知識創新的行動觀點及原則 162  
案例 167  
參考文獻 169

## Part III 組織運作層次

**9** 學校最高決策層次：策略管理 / 范熾文 175

第一節 策略管理的定義、內涵與步驟 175  
第二節 學校策略管理歷程與執行 178  
第三節 學校願景及與校長領導之連結 180  
第四節 學校組織成功模式 183  
第五節 學校行銷策略與藍海分析 186  
案例 192  
參考文獻 193

**10****運用績效管理的新工具：平衡計分卡 / 范熾文 195**

- 第一節 組織績效的意涵 195
- 第二節 平衡計分卡的意涵與構面 198
- 第三節 平衡計分卡的執行步驟 200
- 第四節 應用平衡計分卡建構學校績效 202
- 第五節 平衡計分卡的成效及其啟示 207
- 案例 210
- 參考文獻 212

**11****開展學校夥伴關係的方式：顧客關係管理 / 張文權 215**

- 第一節 顧客關係管理的意涵 215
- 第二節 顧客關係管理之關鍵成功要素 218
- 第三節 學校實施顧客關係管理之情境分析 220
- 第四節 學校實施顧客關係管理的內涵 224
- 第五節 學校實施顧客關係管理的啟示 227
- 案例 231
- 參考文獻 234

**12****強化組織發展的競爭力：學校競爭優勢 / 張文權 239**

- 第一節 學校競爭優勢的發展 239
- 第二節 學校競爭優勢的意涵 241
- 第三節 學校競爭優勢的理論內涵 244
- 第四節 學校競爭優勢的特性 247
- 第五節 學校競爭優勢對當代組織發展的啟示 248
- 案例 251
- 參考文獻 253

**13****融合學校與社區的新型態：知識、文化與創業中心 / 范熾文 255**

- 第一節 學校為知識中心的意涵與實施策略 255
- 第二節 學校為文化中心的意涵與實施策略 258
- 第三節 學校成為創業中心的意涵與實施策略 265

案例 269  
參考文獻 270

**14** 營造開放多元的學校型態：實驗教育 / 范熾文 273

第一節 學校實驗的社會背景 273  
第二節 實驗三法之精神與內容 277  
第三節 實驗三法對教育之影響 283  
第四節 學校實驗案例分析 285  
第五節 學校實驗的經營策略 289

案例 293  
參考文獻 295

**15** 當代學校經營與管理：革新與展望 / 張文權 297

第一節 學校革新的意涵與實務困境 297  
第二節 當代學校經營與管理革新的未來展望 303  
參考文獻 306

專有名詞 309