

序

學校經營與管理是教育行政領域中重要的學科，也是身為校長必須熟悉的知識與技能。以往學校經營與管理常引用行政學或是採取企業管理知識，直接複製在學校情境之中，其結果正、反效果都有。事實上，學校乃是教育場所，是以人為主體之生活場所，學校經營與管理只是手段，其目的在於支援教師教學與學生學習，要為教師教學與學生學習，提供最佳服務品質。因此，經營與管理必須要融入教育價值，才能建立正確的態度，產生教育之正向效果。

未來的社會，變化萬千。不管是科學技術、物質建設、人生價值、社會型態等，都隨時在改變之中。從學校組織外部環境來看，在民主自由社會中，每天都有不同的變異事件，個人擁有不同的言論，社會價值也呈現多元化面貌。當社會已進入科技資訊之後，人類的知識或資訊是呈現幾何級數的增加。全球化與國際化是必然的趨勢，知識、資本、人員與訊息等可以到處流通，國際交流日益頻繁，地球村的景象已經到來。對學校組織內部環境而言，當前學校組織面臨了重大變革，包括教師會與教師工會成立，顯示組織成員開始重視本身工作權益與專業發展。學生自主權利意識抬頭，學校許多制度與規章要關注學生想法與學習權利。而家長會參與校務的聲音，更是蔚為風潮，這些變革改變了學校內部權力生態，促使學校行政運作程序要加以適度調整，而學校經營與管理的理念與作為，亦須轉化因應。

面對上述全新的組織環境，領導者要運用創新與團隊領導來凝聚成員向心力，重視課程與教學領域，運用道德與關懷，關切成員需求，以建立學校辦學特色，提升競爭優勢。其次，領導者也要積極型塑學校願景與組織文化，建立夥伴關係，因應外在環境促進學校永續經營。當然，學校要建立辦學特色，展現良好績效，才能吸引學生就讀。學校組織是一個有機體，面對內外環境變化迅速，不僅要與外在社區有

良好互動，更要隨著情境之變化，加以調適革新，才能生存發展。

有鑑於此，本書從新興議題出發，連結個人、團體與組織三個層次，來撰寫各章內容，希望成員能夠主動積極，發展專業承諾，建立團隊精神，進而提升組織績效與參與社區文化實踐，共創美好未來。同時本書各章後都附上相關實際案例，希望能夠引導讀者透過案例分析，思考教育理論與實踐之串連。學校經營與管理並非僅有技術層面，都在處理學校建築與財務採購，或者是文書檔案及人員出差勤管理。實際上，學校經營與管理必須扎根於深厚哲學基礎，因為學校所做決定、所採購設備、所規劃活動，都必須與學習有關。換言之，促進學生有效學習，才是學校經營與管理之核心價值。

本書係由兩位作者合著，有關第二章「精進個人專業學習：反省實踐者」、第三章「樹立專業工作者的理想指南：學校行政專業倫理」、第四章「培養終身學習管理者：自我領導」、第五章「發揮組織的統合綜效：團隊型組織」、第六章「提升組織人力質量：人力資源發展」、第九章「學校最高決策層次：策略管理」、第十章「運用績效管理的新工具：平衡計分卡」、第十三章「融合學校與社區的新型態：知識、文化與創業中心」以及第十四章「營造開放多元的學校型態：實驗教育」等，由范熾文撰寫。第八章「促進學校整體學習力量：知識領導與創新」、第十一章「開展學校夥伴關係的方式：顧客關係管理」、第十二章「強化組織發展的競爭力：競爭優勢」、第十五章「當代學校經營與管理：革新與展望」等內容由張文權負責。第一章「緒論」與第七章「建立組織使命與責任感：績效責任領導」則是兩人合著。本書得以完成，要感謝高等教育出版社協助編排出版，雖然本書撰寫過程力求完整，但疏漏之處在所難免，仍請專家學者不吝指導。

范熾文 張文權 謹識