

目錄

Contents

六版序

必 論文寫作篇 1

第 1 章 研究題目 3

- 第一節 題目來源 3
- 第二節 論文題目的擬定 9

第 2 章 緒論的撰寫 15

- 第一節 緒論的節次 15
- 第二節 研究背景的撰寫 18
- 第三節 研究動機的撰寫 20
- 第四節 研究目的的撰寫 35
- 第五節 名詞解釋的撰寫 37
- 第六節 研究範圍與限制的撰寫 39

第 3 章 文獻探討的撰寫 43

- 第一節 文獻探討的節次 43
- 第二節 文獻探討的撰寫 50

| | | |
|--------------|-------------------|------------|
| 第 4 章 | 研究設計與實施的撰寫 | 67 |
| 第一節 | 研究設計與實施的節次 | 67 |
| 第二節 | 研究架構的撰寫 | 70 |
| 第三節 | 研究假設的撰寫 | 77 |
| 第四節 | 研究樣本的撰寫 | 83 |
| 第五節 | 研究法的撰寫 | 91 |
| 第六節 | 研究工具的撰寫 | 112 |
| 第七節 | 資料處理與分析的撰寫 | 125 |
| 第八節 | 研究程序的撰寫 | 131 |
| | | |
| 第 5 章 | 結果與討論的撰寫 | 137 |
| 第一節 | 結果與討論的節次 | 137 |
| 第二節 | 結果與討論的撰寫 | 143 |
| 第三節 | 綜合討論的撰寫 | 165 |
| 第四節 | 整體注意事項 | 168 |
| | | |
| 第 6 章 | 結論與建議的撰寫 | 173 |
| 第一節 | 結論與建議的節次 | 173 |
| 第二節 | 結論與建議撰寫的例子 | 175 |
| | | |
| 第 7 章 | APA 第七版 | 185 |
| 第一節 | 內文的格式 | 185 |
| 第二節 | 文中註 | 213 |
| 第三節 | 參考書目 | 224 |

必 實用技巧篇 279

第 8 章 問卷編製 281

- 第一節 專家效度問卷的製作 281
- 第二節 預試（或正式）問卷的製作 287

第 9 章 網路問卷的製作 291

- 第一節 網路問卷的使用 291
- 第二節 網路問卷製作過程 292
- 第三節 看結果 298

第 10 章 小蜜蜂輸入法— 問卷資料快速輸入法 301

- 第一節 原始資料輸入方式之比較 301
- 第二節 指法與要領 303
- 第三節 記事本的檔案轉入 SPSS 資料檔的
操作 308
- 第四節 Excel 檔轉至 SPSS 318

必 SPSS 操作與寫作篇 321

第 11 章 SPSS 軟體功能 323

- 第一節 前言 323
- 第二節 資料視窗與輸出視窗 323
- 第三節 功能介紹 329

第 12 章 敘述統計 353

- 第一節 次數分配 353
- 第二節 敘述統計 357
- 第三節 交叉資料表 361
- 第四節 卡方分配 363

第 13 章 平均數檢驗 369

- 第一節 獨立樣本 t -test 369
- 第二節 成對樣本 t -test 380
- 第三節 單樣本 t -test 387
- 第四節 單因子變異數分析 390

第 14 章 相關 399

- 第一節 積差相關 399
- 第二節 偏相關 403
- 第三節 典型（正準）相關 406

第 15 章 迴歸 419

- 第一節 多元迴歸 419
- 第二節 階層迴歸 438
- 第三節 中介效果 449
- 第四節 調節效果 461

第 16 章 一般線性模型 483

- 第一節 雙因子變異數分析 483
- 第二節 共變數 501

第三節 重複量數 509

第 17 章 預試問卷信效度之操作 515

第一節 項目分析 515

第二節 因素分析 525

第三節 信度分析 542

必參考書目 545

表目錄

Contents

- 表3-1 專業成長意義一覽 54
- 表3-2 國內外學校行銷策略研究之內涵彙整 57
- 表3-3 學校產品策略內涵 59
- 表3-4 國內家庭氣氛相關研究一覽 60
- 表4-1 實驗設計類型一覽 75
- 表4-2 實施品格教學之準實驗設計模式 76
- 表4-3 問卷樣本基本資料 88
- 表4-4 研究樣本一覽 89
- 表4-5 晤談樣本基本資料 90
- 表4-6 預試樣本人數分配 120
- 表4-7 快樂學習量表預試結果分析 121
- 表4-8 快樂學習量表預試之因素分析摘要 122
- 表4-9 快樂學習量表預試之信度考驗 123
- 表4-10 項目分析判斷指標一覽 124
- 表4-11 資料統計方法一覽 130
- 表5-1 高雄市國小教師學校評鑑之教學績效領域各層面及整體現況分析摘要 145
- 表5-2 社會領域教師參與進修活動之結果統計 146
- 表5-3 國小評鑑目的適切性之平均數與次數分配 147
- 表5-4 因素分析之KMO值判斷標準 149
- 表5-5 不同性別之國小教師對學校組織氣氛認之 t 考驗分析摘要 151
- 表5-6 不同學校規模之國小教師在教師專業學習

社群態度的平均數、標準差與單因子變異數分析 154

- 表5-7 不同父親社經地位的國小學童語言學習變異數分析摘要 156
- 表5-8 不同背景變項教師參與進修活動的統計結果分析 158
- 表5-9 父親情感支持型家庭教養、情緒智力、人際關係與主觀幸福感積差相關摘要 159
- 表5-10 相關係數高低判斷標準 160
- 表5-11 相關係數的強度大小與意義一覽 160
- 表5-12 自我概念、生命態度對「幸福感」之逐步多元迴歸分析摘要 161
- 表5-13 判斷共線性之指標一覽 164
- 表5-14 不同年級學生對多元評量認知之單因子變異數分析摘要 169
- 表6-1 研究發現與結論之區別 174
- 表7-1 內文中原文之大小寫規定一覽 186
- 表7-2 幸福感之階層迴歸結果 193
- 表7-3 中英標點符號對照 198
- 表7-4 統計符號與縮寫及字體一覽 204
- 表14-1 典型相關摘要 416
- 表15-1 逐步多元迴歸摘要 436
- 表15-2 多元迴歸係數 437
- 表15-3 階層迴歸摘要 447
- 表15-4 中介效果檢驗摘要 460
- 表15-5 調解效果的組合模型 464
- 表16-1 雙因子的配對 484

圖目錄

Contents

| | | |
|-------|----------------------------|-----|
| 圖4-1 | 研究架構樣式圖 | 71 |
| 圖4-2 | 研究架構圖 | 72 |
| 圖4-3 | 研究概念架構圖 | 74 |
| 圖4-4 | 研究流程甘梯圖 | 133 |
| 圖7-1 | 主觀幸福感、調適、成就與正向行爲結果 方程模型 | 197 |
| 圖14-1 | 典型相關 | 416 |